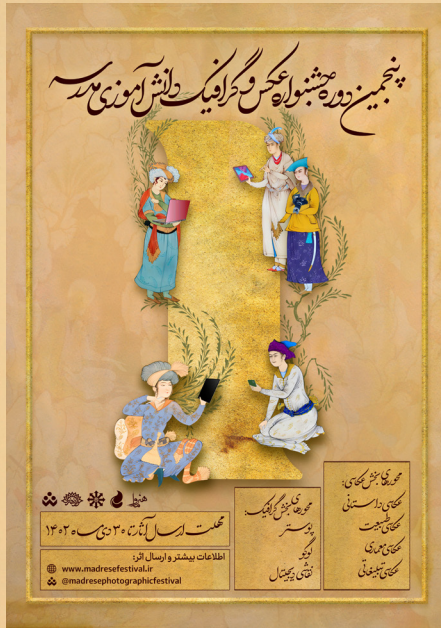




شیونامه پنجمین جشنواره عکس و گرافیک مدر



«پنجمین جشنواره عکس و گرافیک دانش‌آموزی مدرسه» با هدف
انگیزه‌دهی به دانش‌آموزان هنرمند و مستعد در جهت تولید محتوای
مناسب و خلاقانه هنری در ۲ بخش اصلی گرافیک با محورهای لوگو،
پوستر، نقاشی دیجیتال و در بخش عکاسی با محورهای عکاسی
داستانی، عکاسی طبیعت، عکاسی معماری و عکاسی تبلیغاتی
متناسب با فرهنگ ملی و اسلامی و نیز حضور موثر در آموزش هنری
دانش‌آموزان با هدف ارتقای کیفیت تولیدات هنری، الگوسازی برای
تمام مجموعه‌های فعال هنری، شناخت و هدایت هنرمندان مستعد
آینده کشور و پرورش استعدادها توسط مجامع اصلی هنر متعهد
برگزار خواهد شد.





اهداف عمومی جشنواره:

- ۱- بالا بردن روحیه مشارکت هنری- فرهنگی دانش‌آموزان در فعالیت‌های داوطلبانه، خلاقانه و حمایت و تشویق آن‌ها.
- ۲- افزایش علاقه‌مندی به هنر در جامعه دانش‌آموزان به عنوان ابزاری مناسب برای تولید محتوای مفید.
- ۳- ایجاد فرصت و بستری مناسب و سالم برای بروز و انتشار عقاید، حرف‌ها، دغدغه‌های دانش‌آموزی و دیده‌شدن توسط عموم مردم.
- ۴- ایجاد بانک اطلاعاتی از دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند به فعالیت در حوزه‌های عکس و گرافیک
- ۵- کمک به ترویج و ارتقاء سطح کیفی محصولات فرهنگی، هنری و گرافیکی در حوزه نوجوان.

مراحل اجرایی و برنامه‌زمان بندی:

- ارسال فراخوان: ۱ آذرماه ۱۴۰۲
- آخرین مهلت ارسال آثار: ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۲
- آغاز داوری: ۱ بهمن‌ماه ۱۴۰۲
- اختتامیه جشنواره: اسفندماه ۱۴۰۲



داوری آثار جشنواره:

داوری آثار در دو بخش دبیرخانه‌ای و مردمی صورت می‌گیرد:

داوری دبیرخانه‌ای

کمیته علمی:

همه‌ی آثاری که به دبیرخانه جشنواره می‌رسند، در این بخش بررسی می‌شوند و آثاری که طبق ضوابط شیوه‌نامه ساخته شده باشند، از این بخش وارد مرحله هیئت انتخاب می‌شوند.

هیئت انتخاب:

آثاری که وارد مرحله هیئت انتخاب می‌شوند، براساس معیارهای داوری از هر دو جنبه فرم و محتوا ارزیابی شده و توسط تیم هیئت انتخاب، به آثار نمره داده خواهد شد. آثار برگزیده هیئت انتخاب وارد بخش مسابقه جشنواره می‌شوند.

داوری نهایی:

در این مرحله آثاری که وارد بخش مسابقه شده‌اند؛ توسط جمعی از معلمان هنر سراسر کشور و فعالین هنر و رسانه داوری شده و برگزیده‌های بخش اصلی جشنواره در مقاطع مختلف در این مرحله تعیین می‌شوند.

داوری مردمی:

آثاری که از هیئت انتخاب وارد مرحله داوری نهایی شوند، به رای مردمی گذاشته خواهند شد. در این مرحله تنها تعداد رای مهم نیست، بلکه امتیاز کسب شده توسط آرای مردمی نیز دارای اهمیت است. در بخش داوری مردمی، در هر محور یک برگزیده مشخص می‌شود و داوری بر اساس مقطع نخواهد بود.



بخش‌های جشنواره:

پنجمین دوره جشنواره در ۲ بخش اصلی عکس و گرافیک برگزار خواهد شد:

بخش گرافیک:

- ۱- لوگو
- ۲- پوستر
- ۳- نقاشی دیجیتال

بخش عکاسی:

- ۱- عکاسی داستانی
- ۲- عکاسی طبیعت
- ۳- عکاسی تبلیغاتی
- ۴- عکاسی معماری

موضوع جشنواره:

موضوع اصلی پنجمین دوره جشنواره عکس و گرافیک دانش‌آموزی مدرسه «روایت قهرمانان پیشرفت» است ولی شما می‌توانید درباره هر اتفاق و موضوعی که دغدغه شماست، اثر خود را تولید و ارسال کنید.



مقررات عمومی شرکت در پنجمین دوره جشنواره:

۱- داوری جشنواره در هر مقطع تحصیلی و به تفکیک برگزار می‌شود.
(متوسطه اول، متوسطه دوم و هنرستان)

۲- کلیه آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره باید از اول اسفندماه ۱۴۰۱ به بعد تولید شده باشند. آثاری که در ادوار پیشین جشنواره‌های مدرسه (جشنواره فیلم و جشنواره عکس، گرافیک و نقاشی) شرکت کرده‌اند از داوری حذف خواهند شد.

۳- تکمیل بخش توضیحات حین ارسال اثر در سایت جشنواره الزامی بوده و بخشی از نمره نهایی لحاظ شده برای اثر را تشکیل می‌دهد.

۴- فرمت تمامی آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره، باید JPG یا JPEG و یا PNG باشد.

۵- دبیرخانه جشنواره، ارسال‌کننده اثر را به عنوان خالق اثر و صاحب ایده می‌شناسد و در صورت اثبات خلاف آن در هر مرحله، اثر ارسالی حذف خواهد شد.

۶- کلیه آثار شرکت‌کنندگان صرفاً از طریق وبسایت جشنواره و یا ربات جشنواره در برنامه کاربردی شاد دریافت می‌شود. دبیرخانه از پذیرفتن آثار از طریق ارسال به فضای مجازی جشنواره و یا ارسال DVD و دیگر روش‌های ارسال، معذور است.

۷- هر شخص مجاز به ارسال تنها ۳ اثر در هر محور می‌باشد؛ اثر تکراری در محورهای مختلف بنا به صلاح‌دید دبیرخانه جشنواره تنها در یکی از محورها داوری شده و از باقی محورها حذف خواهد شد.

۸- هر شخص مجاز به شرکت در محورهای مختلف به دلخواه خود می‌باشد و محدودیتی در تعداد محورها وجود ندارد.



۹- به منظور اتصال صاحبان اثر به زنجیره توزیع، صاحب اثر یا نماینده قانونی ایشان به جشنواره، این اختیار و اجازه را می‌دهد که آثار ارسالی را به منظور پخش عمومی، ارسال برای دیگر جشنواره‌های داخلی و خارجی، پخش در رسانه ملی، فضا سازی‌های شهری و روستایی، پخش در فضای مجازی و استفاده آموزشی در سراسر کشور و جهان با نام سازنده اثر به نمایش درآورد. (بدیهی است صاحب اثر نیز مستقل از جشنواره اجازه این کار را دارد.)

۱۱- به منظور صحت‌سنجی آثار ارسالی، سازنده اثر متعهد است در صورتی که دبیرخانه جشنواره به اطلاعات بیشتر از جمله تصویر شناسنامه، کارت ملی، فایل‌های لایه‌باز اثر، اس‌کچ، طرح اولیه و... نیاز داشته باشد؛ آنها را در اختیار جشنواره قرار دهد. بدیهی است که عدم ارائه هر یک از موارد بالا در صورت درخواست دبیرخانه، موجب حذف اثر خواهد شد. بنابراین توصیه می‌شود که از همان ابتدای کار مستندات لازم را تهیه و تا پایان فرآیند داوری نزد خود نگه دارید.

۱۲- هیئت انتخاب و داوری جشنواره از میان معلمان، دانشجویان، کارشناسان و متخصصین حوزه عکس و گرافیک انتخاب خواهند شد.

۱۳- اخذ تصمیم نهایی درباره هر موضوعی که در مقررات پیش‌بینی نشده و یا ابهام ناشی از مفاد آن، با دبیرخانه جشنواره خواهد بود.

۱۴- ارسال اثر تنها به صورت انفرادی امکان‌پذیر خواهد بود و دبیرخانه جشنواره یک نفر را به عنوان صاحب اثر خواهد شناخت.

۱۵- آثار ارسالی، نباید دارای امضای صاحب اثر، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، موکاپ یا هر نشانه تصویری انحصاری باشند.

۱۶- رعایت شئون اسلامی و عرفی (منطبق بر قواعد وزارت ارشاد و صداوسیما جمهوری اسلامی ایران) در تولید تمامی آثار الزامی است.



۱۷- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب جشنواره و نمایشگاه‌هایی که جشنواره برگزار خواهد کرد: مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، اثر از جشنواره حذف خواهد شد.

۱۸- در زمان بارگذاری اثر حتما باید اطلاعات خواسته شده را تکمیل نمایید و منتظر دریافت پیام «اثر شما با موفقیت بارگذاری شد» باشید؛ سپس گزینه تایید و ارسال اثر را بزنید.

۱۹- اثر خود را تا پایان روز ۳۰ دی ماه در سایت جشنواره دانش‌آموزی مدرسه به آدرس www.madrefestival.ir و یاربات جشنواره در برنامه کاربردی شاد بارگذاری نمایید. تمامی آثار پس از تایید داوری نهایی جشنواره در سایت قابل مشاهده خواهند بود.

۲۰- به علت محدودیت‌های زمانی مهلت ارسال آثار تنها تا ۳۰ دی ماه ۱۴۰۲ خواهد بود و پس از آن به هیچ وجه تمدید نخواهد شد.

۲۱- عنوان یا اسم اثر باید به زبان فارسی باشد؛ اما ترجمه آن به زبان‌های دیگر ایرادی ندارد.

۲۲- چنانچه در هر مرحله از فرآیند داوری محرز شود که در تولید اثر از ابزارهای هوش مصنوعی و مانند آنها استفاده شده است، اثر ارسالی حذف خواهد شد.

۲۳- دقت داشته باشید که آثاری که عین به عین و بدون هیچ تغییری و نوآوری از آثار موجود در اینترنت و ... طراحی، تولید و ارسال شوند؛ از روند داوری حذف خواهند شد. آثار ارسالی باید بدیع و یا همراه با نوآوری باشند.

۲۴- به منظور حمایت از دانش‌آموزان شرکت‌کننده در جشنواره، همه افرادی که آثار خود را ارسال کرده‌اند؛ می‌توانند در هر مرحله درخواست منتورینگ را ثبت نمایند. در فرآیند منتورینگ، به وسیله صاحب‌نظران و تسهیل‌گران این حوزه، دانش‌آموزان برای تولید آثار بهتر راهنمایی خواهند شد.



جوایز جشنواره:

در هر بخش به بهترین آثار انتخاب شده از سوی هیئت داوران جوایز زیر اهدا خواهد شد. لازم به ذکر است که فرآیند داوری برای هر مقطع تحصیلی به صورت جداگانه خواهد بود؛ بنابراین جوایز به تفکیک در ۳ مقطع متوسطه اول، متوسطه دوم و هنرستان اهدا خواهد شد.

اثر برگزیده اول:

تندیس جشنواره به همراه عضویت در باشگاه برگزیدگان جشنواره و ارسال اثر به جشنواره‌های معتبر خارجی و تسهیلات آموزشی و تولیدی به شرح زیر:

بورس آموزشی (در عناوین متنوع هنری و رسانه‌ای)، حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در صورت تایید طرح اثر، کمک برای اتصال به مجموعه‌های تخصصی تولیدی و حمایتی برای تولید آثار در آینده

اثر برگزیده دوم:

لوح تقدیر جشنواره به همراه عضویت در باشگاه برگزیدگان جشنواره و ارسال اثر به جشنواره‌های معتبر خارجی و تسهیلات آموزشی و تولیدی به شرح زیر:

بورس آموزشی (در عناوین متنوع هنری و رسانه‌ای)، حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در صورت تایید طرح اثر، کمک برای اتصال به مجموعه‌های تخصصی تولیدی و حمایتی برای تولید آثار در آینده

(در هر بخش بنا به نظر هیئت داوران، امکان اهدای جوایز ویژه وجود دارد.)

شیوه‌نامه پنجمین جشنواره
عکس و گرافیک دانش‌آموزی مدرسه



بخش عکاسی



محور عکاسی داستانی:

عکاسی روایی یا داستانی در واقع به مجموعه‌ای از عکس‌ها گفته می‌شود که در قالب داستان تعریف می‌شود و بیننده با دیدن عکس‌ها به نتیجه‌ی کلی از یک نمایش و یا داستان می‌رسد. عکاسی داستانی به عکس‌هایی اشاره دارد که لحظه‌ها را با تنش، الهام و احساسات به تصویر کشیده‌اند. این نوع تصویر قادر است داستان سوژه شما را بدون استفاده از تصاویر متحرک یا صحبت کردن بازگو کند. برخلاف یک عکس ساده که فقط داده‌ها یا حقایق تصادفی را به مخاطب ارائه می‌دهد، یک عکس داستانی باعث الهام گرفتن مردم، وادار کردن آن‌ها به تفکر و برخاستن احساسات آن‌ها می‌شود. به بیانی دیگر ممکن است تاثیر این نوع عکس‌ها خیلی بیشتر باشد. با اینکه خلق این نوع عکس خیلی سخت‌تر از عکس‌های معمولی است اما این نوع تصاویر به شما کمک می‌کنند احساس خودتان در مورد یک موضوع خاص را به بیننده انتقال دهید، یک پیام خاص را به او بدهید و یا ایده‌ی خاصی را با عکس‌های خودتان به نمایش بگذارید. عکاسی داستانی باید مجموعه‌ای از تصاویر به صورت چند فریم باشد؛ اما در شرایطی خاص و مبتنی بر نظر داوران، می‌توانید یک عکس تک‌فریم را نیز در این محور ارسال نمایید.



مقررات اختصاصی:

- ۱- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ۲- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاژ، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- ۳- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

شاخص‌های داوری:

- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- نورپردازی
- انتقال و روایت کامل منظور عکاس توسط تصویر
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب



محور عکاسی طبیعت:

عکاسی طبیعت شاخه‌ای از هنر عکاسی است که در آن سوژه‌های مختلف موجود در طبیعت به شکلی واقعی ثبت می‌شوند. در عکاسی طبیعت، همه چیز همانطور که هست باید نمایش داده شود. در عکس‌های طبیعت نباید آثاری از حضور مستقیم یا غیرمستقیم انسان دیده شود. در بخش ادیت این عکس‌ها هم باید توجه کنید تا دخل و تصرفی در عناصر و رنگ‌ها اتفاق نیفتد.

مقررات اختصاصی:

- ۱- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ۲- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاژ، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- ۳- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

شاخص‌های داوری:

- ترکیب بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- نورپردازی
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب



محور عکاسی تبلیغاتی:

عکاسی تبلیغاتی یک شاخه از عکاسی است که در آن عکس‌ها برای استفاده در تبلیغات گرفته می‌شوند. در این نوع عکاسی، هدف اصلی ایجاد تصویری است که بتواند محصولات، خدمات یا ایده‌های مرتبط با یک برند را به طور جذاب و مؤثر به مخاطبان منتقل کند. به عبارتی دیگر در عکاسی تبلیغاتی، ارائه محصولات، خدمات یا ایده‌های مرتبط با یک برند به شیوه‌ای که توانایی جلب توجه مخاطبان و ایجاد شناخت برند را داشته باشد، مهم است.

مقررات اختصاصی:

- ۱- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ۲- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- ۳- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.
- ۴- برند، محصول، خدمات و ... تبلیغاتی شما باید ایرانی باشد.

شاخص‌های داوری:

- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- نورپردازی
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- ایجاد میل و رغبت در مخاطب نسبت به برند یا محصول



محور عکاسی معماری:

عکاسی معماری یکی از شاخه‌های رشته عکاسی است که در آن عکاسان از ساختمان‌ها و سازه‌ها عکس برداری می‌کنند. هدف از این عکاسی صرفاً نشان دادن جزئیات ساختمان‌ها نیست؛ بلکه زیبایی‌شناسی نیز مدنظر است. دو اصل مهم در عکاسی معماری توجه به عمق چشم‌انداز و کنترل پرسپکتیو ساختمان است. شما می‌توانید با رعایت این دو اصل عکس‌های خلاقانه‌تری داشته باشید.

مقررات اختصاصی:

- ۱- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ۲- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- ۳- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

شاخص‌های داوری:

- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- نورپردازی
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب

شبهه نامه پنجمین جشنواره
عکس و گرافیک دانش آموزی مدرسه



بخش گرافیک



محور لوگو:

لوگو یک نشانه گرافیکی است که می‌تواند به صورت علامت، سمبل، نوشتار و یا ترکیبی از این‌ها طراحی شود. این نشانه گرافیکی به وسیله شرکت‌های تجاری، تولیدی و صنعتی و هم‌چنین کسب‌وکارهای کوچک استفاده می‌شود تا از این طریق، نوع خدمات، اهداف و محصولشان را سریع‌تر به مخاطب معرفی کنند.

مقررات اختصاصی:

- ۱- اثر شما تحت عنوان لوگو هم می‌تواند به صورت دیجیتالی و هم غیردیجیتالی طراحی شده باشد.
- ۲- بخش توضیحات اثر در محور لوگو بخشی اساسی از نمره نهایی اثر را به خود اختصاص می‌دهد.

شاخص‌های داوری:

- تناسب با موضوع و توضیحات لوگو
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- سهولت درک پیام و اجرای لوگو
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره



مخبر پوستر:

پوستر (poster) یا دیوارکوب که به آن اعلان نیز می‌گویند؛ طرحی گرافیکی در یک صفحه است که برای ارائه محتوا در یک نگاه به مخاطبان استفاده می‌شود. اهداف آن چند منظوره است، یک پوستر ممکن است برای تبلیغات باشد یا برای تکثیر یک اثر هنری؛ در امور فرهنگی، آموزشی، اقتصادی و... هم استفاده می‌شود.

مقررات اختصاصی:

۱- پوستر ارسالی حتما باید به صورت دیجیتالی و نرم‌افزاری باشد؛ آثاری که با مداد و یا هر ابزار دیگری طراحی و تولید شده باشند، از روند داوری حذف خواهند شد.

شاخص‌های داوری:

- توانایی رساندن مفهوم مورد نظر
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- اجرا
- ترکیب‌بندی
- زیبایی بصری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره



محو نقاشی دیجیتال:

نقاشی دیجیتال رشته‌ای از گرافیک دیجیتالی و رایانه‌ای است که با بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر قلم نوری یا ماوس به طراحی و خلق آثار دیجیتالی از هر سبک و سیاقی می‌پردازند. به زبان خیلی ساده نقاشی دیجیتال، تکنیکی در نقاشی است که محیط کار به جای کاغذ یا بوم، محیط نرم افزار است.

مقررات اختصاصی:

- ۱- تمام آثار هنری ارسالی باید نقاشی دیجیتالی باشند که با نرم افزار تصویرگری ایجاد شده‌اند. هیچ محدودیتی در مورد نرم افزار مورد استفاده برای ایجاد آثار هنری وجود ندارد.
- ۲- آثاری شامل عکس‌های فیلتر شده، ادیت و پردازش عکس، کلاژ یا انیمیشن در این محور پذیرفته نمی‌شود.

شاخص‌های داوری:

- ترکیب بندی
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- زیبایی بصری
- اجرا
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره



سوالات متداول:

● آیا می‌تونیم در همه محورهای جشنواره شرکت کنیم؟
بله؛ شما می‌تونید توی هر کدام از بخش‌های عکاسی و گرافیک در هر محور حداکثر ۳ اثر ارسال کنید.

● آیا می‌تونم با دوستانم به صورت اشتراکی در جشنواره شرکت کنم؟
خیر. فقط به صورت فردی می‌تونید در بخش‌های جشنواره شرکت کنید و دبیرخونه جشنواره یک نفر رو به عنوان صاحب هر اثر میشناسه.

● آخرش چی میشه؟ جایزه و تمام، یا...؟!
خیر! جوایز ویژه‌ای برای برگزیدگان نهایی جشنواره در نظر گرفته شده‌است که اصلی‌ترین آن‌ها، عضویت در باشگاه مدرسه و استفاده از تسهیلات آموزشی و کارگاهی است که توسط مراکز اصلی هنری کشور به برگزیدگان ارائه می‌شود. به عبارتی، با پایان جشنواره، تازه مسیر شما به عنوان یک هنرجو آغاز می‌شود.

● ما که معلم عزیزمون، گرافیک و عکاسی بهمون درس نداده، چیکار باید بکنیم؟

با خیال راحت به سایت www.madresefestival.ir میری و در بخش آموزش انتخاب می‌کنی که دوست داری در چه موردی اطلاعات خودت رو افزایش بدی.

● از کی تا کی می‌تونیم آثارمون رو بارگذاری کنیم؟
شما تا ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۲ فرصت دارید که آثارتون رو داخل سایت بارگذاری کنید. حواستون باشه به علت محدودیت زمانی این تاریخ به هیچ‌وجه تمدید نخواهد شد.



شم می‌توانید:

- برای مشاهده اخبار این رویداد بزرگ
 - برای مشاهده آثار برتر دوره‌های قبل
 - برای مشاهده آموزش‌های مربوطه
 - برای کسب اطلاعات بیشتر از دوره‌های اول تا چهارم جشنواره
 - برای ارتباط با مسئولین و پرسش و پاسخ بیشتر
 - برای آشنایی با جشنواره مدرسه و عضویت در آن و...
- به سایت جشنواره، کانال جشنواره عکس و گرافیک دانش‌آموزی مدرسه در برنامه کاربردی شاد و یا دیگر شبکه‌های اجتماعی مراجعه کنید.

www.Madrefestival.ir

[@madresephotographicfestival](https://www.instagram.com/madresephotographicfestival)

