

شیوه نامه
شیوه نامه
شیوه نامه

شیوه نامه

نهمین دوره جشنواره دانش آموزی
عکس و گرافیک مدرسه



شیوه نامه
شیوه نامه
شیوه نامه



«زبان هنر است که می‌تواند حوادث عظیم را
تبدیل و تشریح کند و ذهن‌ها را روشن نماید.»

(بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی، ۱۳۹۸/۹/۲۸)

«ششمین جشنواره عکس و گرافیک دانش‌آموزی مدرسه»، با هدف شناسایی، پرورش و هدایت دانش‌آموزان مستعد هنر، در جهت تولید محتوای خلاقانه و متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی، با شعار «هر دانش‌آموز، یک دغدغه، یک اثر»، در دو بخش اصلی **عکس و گرافیک**، توسط مجامع اصلی هنر متعهد برگزار خواهد شد.

- بالا بردن روحیه مشارکت هنری- فرهنگی دانش‌آموزان در فعالیت‌های داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آن‌ها
- افزایش علاقه‌مندی به هنر در جامعه دانش‌آموزی به عنوان ابزاری مناسب برای تولید محتوای مفید
- ایجاد فرصت و بستری مناسب و سالم برای بروز و انتشار عقاید، حرف‌ها و دغدغه‌های دانش‌آموزی و دیده شدن توسط عموم مردم
- ایجاد بانک اطلاعاتی از دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند به فعالیت در حوزه‌های عکس و گرافیک
- کمک به ترویج و ارتقاء سطح کیفی محصولات فرهنگی، هنری و سینمایی در حوزه نوجوان

بخش های جشنواره

ششمین دوره جشنواره، در دو بخش اصلی عکس و گرافیک برگزار خواهد شد؛

بخش عکس:

- عکاسی مستند
- عکاسی طبیعت
- عکاسی معماری
- عکاسی تبلیغاتی

بخش ویژه جشنواره:

- تولید اثر به کمک هوش مصنوعی

موضوع جشنواره:

موضوع جشنواره «روایت قهرمانان پیشرفت» می باشد؛ ولی شما می توانید درباره هر اتفاق و موضوعی که دغدغه شماست، در یکی از محورهای جشنواره اثر خود را تولید و ارسال کنید.

بخش گرافیک:

- لوگو
- پوستر
- نقاشی دیجیتال
- طراحی کاراکتر

مراحل اجرایی و
برنامه زمان بندی
جشنواره

۳۱ شهریور ۱۴۰۳

اعلام فراخوان:

۳۰ دی ۱۴۰۳

آخرین مهلت ارسال آثار:

۳۰ دی ۱۴۰۳

آغاز داوری هیئت انتخاب:

۲۰ بهمن ۱۴۰۳

آغاز داوری هیئت داوران:

۲۰ بهمن ۱۴۰۳

آغاز داوری مردمی:

اسفند ۱۴۰۳

اختتامیه جشنواره:

داوری آثار در دو بخش **دبیرخانه‌ای و مردمی** صورت می‌گیرد؛

الف) داوری دبیرخانه‌ای

هیأت انتخاب: در این بخش، همه‌ی آثاری که به دبیرخانه جشنواره می‌رسند، توسط اعضای هیئت انتخاب براساس معیارهای داوری از هر دو جنبه فرم و محتوا ارزیابی می‌شوند. آثار برگزیده هیئت انتخاب، وارد بخش مسابقه جشنواره خواهند شد.

هیئت داوران: در این مرحله آثاری که وارد بخش مسابقه شده‌اند، توسط جمعی از فعالین هنر و رسانه‌ی سراسر کشور داوری شده و برگزیده‌های بخش اصلی جشنواره در مقاطع مختلف تحصیلی (متوسطه اول، متوسطه دوم و هنرستان) در این مرحله تعیین می‌شوند.

داوری تخصصی: در این مرحله، آثار برتر از منظر هیئت داوران، در حیطه های تخصصی هر محور توسط افراد شاخص آن حوزه داوری شده و جوایز تخصصی دریافت می کنند.

ب) داوری مردمی

آثار برگزیده ی هیئت انتخاب که وارد بخش مسابقه ی جشنواره شده اند، به رای مردمی گذاشته خواهند شد. در این مرحله تنها تعداد رای مهم نیست، بلکه امتیاز کسب شده توسط آرای مردمی نیز دارای اهمیت است. در بخش داوری مردمی، در هر محور یک برگزیده مشخص می شود و داوری بر اساس مقطع نخواهد بود.

— داوری جشنواره **در تمامی مقاطع تحصیلی** و به تفکیک (متوسطه اول، متوسطه دوم، هنرستان) انجام می‌شود.

— شرکت در جشنواره **تنها به صورت انفرادی** امکان‌پذیر خواهد بود.

— دبیرخانه جشنواره، ارسال‌کننده اثر را به عنوان خالق اثر و صاحب ایده می‌شناسد و در صورت اثبات خلاف آن در هر مرحله، اثر ارسالی از روند داوری حذف خواهد شد.

— به منظور صحت‌سنجی آثار ارسالی، سازنده اثر متعهد است بنابر درخواست دبیرخانه در هر مرحله‌ای از جشنواره نسبت به ارائه‌ی اطلاعاتی از جمله **تصویر شناسنامه، کارت ملی، فایل‌های لایه باز اثر، اسکچ، طرح اولیه، تصاویر پشت‌صحنه و...** اقدام نماید. بدیهی است که عدم ارائه هر یک از موارد بالا در صورت درخواست دبیرخانه، موجب حذف اثر از روند داوری خواهد شد. بنابراین لازم است که از همان ابتدای کار مستندات لازم را تهیه و تا پایان فرآیند داوری نزد خود نگه دارید.

مقررات عمومی

شرکت در ششمین دوره
جشنواره عکس و گرافیک
دانش‌آموزی مدرسه

— کلیه آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره باید از **بهمن ماه ۱۴۰۲** به بعد تولید شده باشند.

— **تبصره:** آثاری که در ادوار پیشین جشنواره‌های هنری مدرسه شرکت کرده‌اند، از روند داوری حذف خواهند شد.

— تکمیل بخش توضیحات حین ارسال اثر در سایت جشنواره **الزامی** بوده و بخشی از نمره نهایی لحاظ شده برای اثر را تشکیل می‌دهد.

— فرمت تمامی آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره، باید **JPG** یا **JPEG** و یا **PNG** باشد.

کلیه آثار شرکت‌کنندگان صرفاً از طریق وبسایت جشنواره و یا در برنامه کاربردی شاد دریافت می‌شود. دبیرخانه از پذیرفتن آثار از طریق ارسال به فضای مجازی جشنواره و یا ارسال **DVD** و دیگر روش‌های ارسال، **معدوم** است.

— هر شخص مجاز به شرکت در محورهای مختلف به دلخواه خود می باشد و محدودیتی در تعداد محورها وجود ندارد اما هر شخص نهایتاً در یک محور می تواند برگزیده شود.

— هر شخص **مجاز به ارسال تنها ۵ اثر** در هر محور می باشد؛ اثر تکراری در محورهای مختلف بنا به صلاح دید دبیرخانه جشنواره تنها در یکی از محورها داوری شده و از باقی محورها حذف خواهد شد.

— عنوان یا اسم **اثر باید به زبان فارسی باشد؛** اما ترجمه آن به زبان های دیگر ایرادی ندارد.

آثار ارسالی، **نباید دارای امضای صاحب اثر، حاشیه، تاریخ، واترمارک، موکاپ یا هر نشانه تصویری انحصاری باشند.**

رعایت شئونات اسلامی و عرفی (منطبق بر قواعد وزارت ارشاد و صداوسیما جمهوری اسلامی ایران) در تولید تمامی آثار **الزامی** است.

— امکان استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی صرفاً در محور ویژه هوش مصنوعی امکان پذیر بوده و چنانچه در هر مرحله از فرآیند داوری محرز شود که در تولید اثر در دیگر محورها از ابزارهای هوش مصنوعی و مانند آنها استفاده شده است، اثر ارسالی از روند داوری حذف خواهد شد.

— دقت داشته باشید که آثاری که عین به عین و بدون هیچ تغییر و نوآوری از آثار موجود در اینترنت و... طراحی، تولید و ارسال شوند، از روند داوری حذف خواهند شد. آثار ارسالی باید **بدیع و همراه با نوآوری** باشند.

— در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب جشنواره و نمایشگاه هایی که جشنواره برگزار خواهد کرد مناسب نباشد، فایل با کیفیت در خواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، اثر از روند داوری جشنواره حذف خواهد شد.

— در زمان بارگذاری اثر حتماً باید اطلاعات خواسته شده را تکمیل نمایید و منتظر دریافت پیام «**اثر شما با موفقیت بارگذاری شد**» باشید؛ سپس گزینه تایید و ارسال اثر را بزنید.

— اثر خود را تا پایان روز ۳۰ دی ماه ۱۴۰۳ در سایت جشنواره دانش‌آموزی مدرسه به آدرس www.madresefestival.ir و یا در برنامه کاربردی شاد بارگذاری نمایید.

— اخذ تصمیم نهایی درباره هر موضوعی که در مقررات پیش‌بینی نشده و یا ابهام ناشی از مفاد آن، با دبیرخانه جشنواره خواهد بود.

— **به منظور اتصال صاحبان اثر به زنجیره توزیع**، صاحب اثر یا نماینده قانونی ایشان به جشنواره، این اختیار و اجازه را می‌دهد که آثار ارسالی را به منظور انتشار عمومی، ارسال برای دیگر جشنواره‌های داخلی و خارجی، پخش در رسانه ملی، فضاسازی‌های شهری و روستایی، پخش در فضای مجازی و استفاده آموزشی در سراسر کشور و جهان با نام سازنده اثر به نمایش درآورد. (بدیهی است صاحب اثر نیز مستقل از جشنواره اجازه این کار را دارد.)

– علاوه بر آموزش‌های رایگانی که از طریق سایت جشنواره در دسترس هستند، شما می‌توانید به طور رایگان و به صورت آنلاین، در هر یک از مراحل تولید اثر خود، از منتورهای جشنواره کمک بگیرید. صاحب نظران و تسهیل‌گران این حوزه، در جهت تولید آثار بهتر شما را راهنمایی کرده و پاسخگوی سوالاتتان خواهند بود.

جوایز جشنواره

در هر بخش به بهترین آثار انتخاب شده از سوی هیئت داوران جوایز زیر اهدا خواهد شد. لازم به ذکر است که فرآیند داوری برای هر مقطع تحصیلی به صورت جداگانه خواهد بود؛ بنابراین جوایز به تفکیک در ۳ مقطع متوسطه اول، متوسطه دوم و هنرستان اهدا خواهد شد.

الف) اثر برگزیده اول: تندیس جشنواره به همراه عضویت در باشگاه برگزیدگان جشنواره و ارسال اثر به جشنواره‌های معتبر خارجی و تسهیلات آموزشی و تولیدی که به شرح زیر است:

— بورس آموزشی (در عناوین متنوع هنری و رسانه‌ای)

— حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در صورت تایید طرح اثر

— کمک برای اتصال به مجموعه‌های تخصصی تولیدی و حمایتی برای تولید آثار در آینده

الف) اثر برگزیده دوم: لوح تقدیر جشنواره به همراه عضویت در باشگاه برگزیدگان جشنواره و ارسال اثر به جشنواره‌های معتبر خارجی و تسهیلات آموزشی و تولیدی که به شرح زیر است:

– بورس آموزشی (در عناوین متنوع هنری و رسانه‌ای)

– حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در صورت تایید طرح اثر

– کمک برای اتصال به مجموعه‌های تخصصی تولیدی و حمایتی برای تولید آثار در آینده

نکته: در هر بخش بنا به نظر هیئت داوران، امکان اهدای جوایز ویژه نیز وجود دارد.

مقررات اختصاصی شرکت در ششمین دوره جشنواره عکس و گرافیک مدرسه

مقررات اختصاصی بخش عکس

توضیح:

در عکاسی مستند، عکاس می‌کوشد رخداد های پیرامونش را به صورتی واقع‌گرایانه، بی‌طرف و دستکاری نشده ارائه دهد. عکس مستند علی‌رغم ویژگی‌های زیبایی شناسانه و هنری، نگاهی اجتماعی و تاریخی دارد چرا که واقعیت را همان‌طور که هست نشان می‌دهد. تصاویر مستند می‌توانند لحظه‌ها را با تنش، الهام و احساسات نیز به تصویر بکشند. گفته می‌شود که عکاسی مستند مستلزم وجود دوربین و تجهیزات تصویربرداری خیلی خوب نیست، بلکه مستلزم داشتن بینشی باز و بسیار باز و متفاوت است.

محور
عکاسی
مستند

بیننده می‌تواند از طریق عکس‌های مستند به اطلاعاتی درباره **فرهنگ**، **سیاست و موقعیت‌های اجتماعی مردم** دست یابد. اگرچه عکس مستند به عکسی گفته می‌شود که دخالت عکاس در رویداد مقابل دور بین می‌بایست به **میزان حداقل** باشد؛ اما با این حال بسیاری از عکاسان موفق این ژانر، با وجود چنین محدودیتی، چنان عمل کرده‌اند که از یک سو کمترین دخالت را در رویداد مدنظر داشته‌اند و از سوی دیگر سبک شخصی‌شان در عکس محسوس بوده‌است.

عکاسی مستند اجتماعی و عکاسی مستند خیابانی شاخه‌هایی از عکاسی مستند به حساب می‌آیند.

مقررات اختصاصی

— رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.

— ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.

— عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- کادر بندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- انتقال کامل منظور عکاس توسط تصویر
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

محور عکاسی طبیعت

توضیح:

عکاسی طبیعت شاخه‌ای از هنر عکاسی است که در آن سوژه‌های مختلف موجود در طبیعت به شکلی واقعی ثبت می‌شوند. در عکاسی طبیعت، همه چیز همانطور که هست باید نمایش داده شود. در عکس‌های طبیعت نباید آثاری از حضور مستقیم یا غیرمستقیم انسان دیده شود. همچنین باید توجه کنید در مرحله ادیت این تصاویر دخل و تصرفی در عناصر و رنگ‌ها اتفاق نیفتد.

مقررات اختصاصی

— رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.

— ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.

— عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

محور عکاسی معماری

توضیح:

عکاسی معماری یکی از شاخه‌های رشته عکاسی است که در آن، عکاسان از ساختمان‌ها و سازه‌ها عکس برداری می‌کنند. هدف از این عکاسی، صرفاً نشان دادن جزئیات ساختمان‌ها نیست؛ بلکه زیبایی شناسی نیز مدنظر است. دو اصل مهم در عکاسی معماری توجه به عمق میدان و کنترل پرسپکتیو ساختمان است. شما می‌توانید با رعایت این دو اصل عکس‌های حرفه‌ای و خلاقانه‌تری داشته باشید.

مقررات اختصاصی

— رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.

— ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.

— عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- نورپردازی
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

محور عکاسی تبلیغاتی

توضیح:

عکاسی تبلیغاتی یک شاخه از عکاسی است که در آن عکس‌ها برای استفاده در تبلیغات ثبت می‌شوند. در این نوع عکاسی، هدف اصلی ایجاد تصاویری است که بتواند محصولات، خدمات یا ایده‌های مرتبط با یک هویت تجاری یا برند را به طور جذاب و مؤثر به مخاطبان منتقل کند. به عبارتی دیگر در عکاسی تبلیغاتی، ارائه محصولات، خدمات یا ایده‌های مرتبط با یک برند به شیوه‌ای که توانایی جلب توجه مخاطبان و ایجاد شناخت برند را داشته‌باشد، مهم است.

- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.

- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.

- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

- نکته حائز اهمیت در این محور استفاده از محصولات و برندهای ایرانی برای تولید اثر می‌باشد. لذا در صورت استفاده از محصولات خارجی، اثر شما از روند داوری جشنواره حذف خواهد شد. همچنین تصمیم‌گیری در مورد آثاری که ایرانی بودن آن‌ها محل بحث است، به عهده دبیرخانه جشنواره می‌باشد.

شاخص‌های داوری

- نورپردازی
- ترکیب بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- ایجاد میل و رغبت در مخاطب نسبت به برند یا محصول
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

مقررات اختصاصی بخش گرافیک

محور لوگو

توضیح:

لوگو یک نشانه گرافیکی است که می‌تواند به صورت علامت، سمبل، نوشتار و یا ترکیبی از این‌ها طراحی شود. این نشانه گرافیکی به وسیله شرکت‌های تجاری، تولیدی و صنعتی و همچنین کسب‌وکارهای کوچک استفاده می‌شود تا از این طریق، نوع خدمات، اهداف و محصولشان را سریع‌تر به مخاطب معرفی کنند.

مقررات اختصاصی

- اثر شما تحت عنوان لوگو، هم می‌تواند به صورت دیجیتالی و هم غیردیجیتالی طراحی شده باشد.
- آثار تولید شده با تکنیک تایپوگرافی نیز ذیل این محور داوری خواهند شد.
- بخش توضیحات اثر در محور لوگو بخشی اساسی از نمره نهایی اثر را به خود اختصاص می‌دهد.

شاخص‌های داوری

- تناسب با موضوع و توضیحات لوگو
- خلاقیت و یانواوری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- سهولت درک پیام و اجرای لوگو
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

محور پوستر

توضیح:

یک پوستر گرافیکی، شیوه‌ای از به نمایش گذاشتن هنر گرافیک به حساب می‌آید. پوستر از زمان‌های قدیم کاربردی مشابه داشته و بر روی آن، نوشته‌ها، طرح‌ها، نقاشی‌ها و موارد این چنینی در معرض دید همگان قرار می‌گرفته است. طراحی پوستر فرآیندی است از ایده تا اجرا که این فرآیند با توجه به اهداف تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی، آموزشی و یا... شکل می‌گیرد.

مقررات اختصاصی

پوستر ارسالی حتما باید به صورت دیجیتالی و نرم‌افزاری باشد.
آثاری که با مداد و یا هر ابزار دیگری طراحی و تولید شده باشند،
از روند داوری حذف خواهند شد.

شاخص های داوری

- توانایی رساندن مفهوم مورد نظر
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- اجرا
- ترکیب بندی
- زیبایی بصری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

محور نقاشی دیجیتال

توضیح:

نقاشی دیجیتالی رشته‌ای از گرافیک دیجیتالی و رایانه ای است که با بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر قلم نوری یا ماوس به طراحی و خلق آثار دیجیتالی از هر سبک و سیاقی می‌پردازند. به زبان خیلی ساده نقاشی دیجیتال تکنیکی در نقاشی است که محیط کار به جای کاغذ یا بوم، محیط نرم‌افزار است.

مقررات اختصاصی

- تمام آثار هنری ارسالی باید نقاشی دیجیتالی باشند که با نرم افزارهای تصویرگری تولید شده‌اند. هیچ محدودیتی در مورد نرم افزار مورد استفاده برای تولید آثار هنری وجود ندارد.
- آثاری شامل عکس‌های فیلتر شده، ادیت و پردازش عکس، کلاژ یا انیمیشن در این محور پذیرفته نخواهد شد.

شاخص‌های داوری

- ترکیب بندی
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- زیبایی بصری
- اجرا
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

محور طراحی کاراکتر

توضیح:

کاراکترها در انیمیشن، بازی و یا داستان‌های مصور، نقشی محوری در روایتگری و داستان‌سرایی دارند. مخاطب، به واسطه‌ی تصویرسازی شما از شخصیت، با آن ارتباط برقرار کرده و از طریق جزئیات بصری‌اش، آن را به خاطر می‌سپارد. طراحی کاراکتر می‌تواند شامل وضعیت‌های گوناگون شخصیت باشد؛ از ظاهر و لباس پوشیدن آن گرفته تا نحوه حرکت و احساساتی که نشان می‌دهد. برای اینکه بهتر بتوانید این ویژگی‌ها را در کاراکتر پیدا کنید، می‌تواند ابتدا یک داستان برای آن کاراکتر بنویسید و سپس بر اساس آن، کاراکتر را خلق و طراحی کنید.

مقررات اختصاصی

- تمام آثار هنری ارسالی، باید نقاشی دیجیتالی باشند که با نرم افزار تصویرگری طراحی و تولید شده اند. هیچ محدودیتی در مورد نرم افزار مورد استفاده برای تولید آثار هنری وجود ندارد.

- شما می بایست بین سه تا شش نما از حالت های گوناگون کاراکتر را، در قالب یک تصویر برای دبیرخانه جشنواره ارسال کنید؛ آثاری که کمتر از سه نما باشند از روند داوری جشنواره حذف خواهند شد. بدیهی است طراحی نماهای گوناگون و متعدد از کاراکتر که موجب شکل گیری ابعاد متفاوت شخصیت در ذهن بیننده شود، از امتیاز بالاتری برخوردار خواهد بود.

شاخص‌های داوری

- ایده و خلاقیت و نوآوری
- اجرا
- زیبایی بصری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

هوش مصنوعی

(بخش ویژه
جشنواره)

توضیح:

به تازگی تولید اثر با استفاده از هوش مصنوعی، به مسئله‌ی قابل توجهی تبدیل شده است و امروزه بسیاری از تولیدات گرافیکی که در اطرافمان مشاهده می‌کنیم، با استفاده از این ابزار طراحی و تولید می‌شود. در نگاه اول ساخت اثر با استفاده از ابزار هوش مصنوعی، در مقایسه با تلاشی که یک گرافیست برای خلق اثر انجام می‌دهد، فاقد خلاقیت و مهارت‌های هنری است. اما از آنجایی که جشنواره‌ی عکس و گرافیک مدرسه نگاهی به روز و مسئله‌محور به اتفاقات پیرامونمان در جامعه دارد، این بخش ویژه با هدف تقویت مهارت شما در استفاده از هوش مصنوعی به عنوان ابزاری کمکی برای خلق بهتر آثار قرار داده شده است.

مقررات اختصاصی

آثار تولیدی در این محور باید با موضوع جشنواره یعنی «روایت قهرمانان پیشرفت» طراحی و تولید شوند. در غیر این صورت و در حالی که محتوای اثر ارتباطی با موضوع مدنظر نداشته باشد، اثر از روند داوری جشنواره حذف خواهد شد.

شاخص‌های داوری

● داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)

● ارتباط محتوای اثر با موضوع جشنواره

● توانایی رساندن مفهوم مورد نظر

● زیبایی بصری

● رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

■ آیا می‌توانیم در همه‌ی محورهای جشنواره شرکت کنیم؟
بله؛ شما می‌توانید در هر کدام از بخش‌های عکاسی و
گرافیک، در هر محور حداکثر ۵ اثر ارسال کنید.

■ آیا می‌توانم با دوستانم به صورت اشتراکی در جشنواره
شرکت کنم؟

خیر. فقط به صورت فردی می‌توانید در بخش‌های جشنواره
شرکت کنید و دبیرخانه جشنواره یک نفر را به عنوان
صاحب هر اثر می‌شناسد.

■ در آخر چه می‌شود؟ جایزه و تمام، یا...؟!!

خیر! جوایز ویژه‌ای برای برگزیدگان نهایی جشنواره در نظر گرفته شده‌است که اصلی‌ترین آن‌ها، عضویت در باشگاه مدرسه و استفاده از تسهیلات آموزشی و کارگاهی است که توسط مراکز اصلی هنری کشور به برگزیدگان ارائه می‌شود. به عبارتی، با پایان جشنواره، مسیر شما به عنوان یک هنرمند آغاز می‌شود.

■ معلم عزیزمان به ما عکاسی و گرافیک آموزش نداده است؛

چکار باید بکنیم؟

با مراجعه به بخش آموزش وبسایت جشنواره عکس و گرافیک مدرسه، می‌توانید از انواع آموزش‌های لازم برای شروع مسیر هنرمند شدن استفاده کنید.

■ از چه زمانی می‌توانیم آثار خود را به جشنواره ارسال کنیم؟
از همین الان می‌توانید با ورود به سایت جشنواره، آثار خود را
آپلود کنید.

■ من معلم هستم؛ چگونه می‌توانم با شما همکاری کنم؟
شما می‌توانید با عضویت در باشگاه معلمین، از وبینارها و آموزش
های رایگان بهره‌مند شوید و با آموزش هنر به دانش‌آموزان خود،
ما را در شناسایی و پرورش مستعدین هنری، یاری کنید.

■ من مدیر مدرسه هستم؛ چطور می‌توانم با جشنواره مدرسه همکاری کنم؟

شما می‌توانید فراخوان جشنواره‌های هنری مدرسه را منتشر کنید و از وبینارهای رایگانی که برای دانش‌آموزان و معلمان مدرسه شما برگزار خواهد شد، بهره‌مند شوید.

■ من یک فعال هنری - رسانه‌ای هستم؛ چگونه می‌توانم با شما همکاری کنم؟

شما می‌توانید به عنوان دبیر استانی جشنواره، در شهر محل زندگی خود، در اطلاع‌رسانی و معرفی جشنواره نقش پررنگی داشته باشید.

برای اطلاعات بیشتر و هماهنگی، با دبیرخانه‌ی جشنواره‌های هنری مدرسه تماس بگیرید:

۰۲۱۸۸۸۶۳۷۵۳ - ۰۲۱۸۸۳۲۳۷۴۹

■ سوالات دیگری که داریم را چطور پرسیم؟

به سایت جشنواره سر بزنیید (www.madresefestival.ir)
و در بخش «تماس با ما» سوالاتتان را حتما پرسید.

شما
می‌توانید

- * برای مشاهده اخبار این رویداد بزرگ
 - * برای مشاهده آثار برتر دوره‌های قبل
 - * برای مشاهده آموزش‌های مربوطه
 - * برای کسب اطلاعات بیشتر از دوره‌های اول تا پنجم جشنواره
 - * برای ارتباط با مسئولین و پرسش و پاسخ بیشتر
 - * برای آشنایی با جشنواره مدرسه و عضویت در آن و...
- به سایت جشنواره و یا کانال جشنواره دانش آموزی عکس و گرافیک مدرسه در برنامه کاربردی شاد و یا دیگر شبکه‌های اجتماعی مراجعه کنید.

[@madresefestival](https://www.instagram.com/madresefestival)

madresefestival.ir

ما را در شبکه های اجتماعی با آدرس زیر دنبال کنید:

@madresefilmfestival