

# دشیروه نامه

ششمین دوره جشنواره دانش آموزی  
عکس و گرافیک مدرسه

دوهی نامه



«زیان هنر است که می‌تواند حوادث عظیم را تبیین و تشریح کند و ذهن‌ها را روشن نماید.»

(بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی، ۱۳۹۸/۹/۲۸)

«ششمین جشنواره عکس و گرافیک دانشآموزی مدرسه»، با هدف شناسایی، پرورش و هدایت دانشآموزان مستعد هنر، در جهت تولید محتوای خلاقانه و متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی، با شعار «هر دانشآموز، یک دغدغه، یک اثر»، در دو بخش اصلی **عکس** و **گرافیک**، توسط مجتمع اصلی هنر متعهد برگزار خواهد شد.

## اهداف عمومی جشنواره

- بالا بردن روحیه مشارکت هنری-فرهنگی دانشآموزان در فعالیت های داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آنها
- افزایش علاقهمندی به هنر در جامعه دانشآموزی به عنوان ابزاری مناسب برای تولید محتوای مفید
- ایجاد فرصت و بستره مناسب و سالم برای بروز و انتشار عقاید، حرفها و دغدغه های دانشآموزی و دیده شدن توسط عموم مردم
- ایجاد بانک اطلاعاتی از دانشآموزان مستعد و علاقهمند به فعالیت در حوزه های عکس و گرافیک
- کمک به ترویج و ارتقاء سطح کیفی محصولات فرهنگی، هنری و سینمایی در حوزه نوجوان

## بخش‌های جشنواره

ششمین دوره جشنواره، در دو بخش اصلی عکس و گرافیک برگزار خواهد شد:

### بخش عکس:

- عکاسی مستند
- عکاسی طبیعت
- عکاسی معماری
- عکاسی تبلیغاتی

### موضوع جشنواره:

- ماجراهای ما
- آثار تولید شده با موضوع روایت داستان‌های حوزه مقاومت فلسطین و لبنان
- روایت قهرمانان پیشرفت

### بخش گرافیک:

- لوگو
  - پوستر
  - نقاشی دیجیتال
  - طراحی کاراکتر
- \* شمامی توانید دریارهی هراتفاق و موضوعی که دغدغه شماست، در یکی از محورهای جشنواره اثر خود را تولید و ارسال کنید.

مراحل اجرایی و  
برنامه زمانبندی  
جشنواره وارد

اعلام فراخوان:

آخرین مهلت ارسال آثار:

آغاز داوری هیئت انتخاب:

آغاز داوری هیئت داوران:

آغاز داوری مردمی:

اختتامیه جشنواره:

۱۳ شهریور ۱۴۰۳

۱۴ دی ۱۴۰۳

۱۴ دی ۱۴۰۳

۲۰ بهمن ۱۴۰۳

۲۰ بهمن ۱۴۰۳

اسفند ۱۴۰۳

## روند داوری آثار جشنواره

### داوری آثار در دو بخش **دبیرخانه‌ای و مردمی** صورت می‌گیرد:

#### الف) داوری دبیرخانه‌ای

**هیات انتخاب:** در این بخش، همه‌ی آثاری که به دبیرخانه جشنواره می‌رسند، توسط اعضای هیئت انتخاب براساس معیارهای داوری از هر دو جنبه فرم و محتوا ارزیابی می‌شوند. آثار برگزیده هیئت انتخاب، وارد بخش مسابقه جشنواره خواهند شد.

**هیئت داوران:** در این مرحله آثاری که وارد بخش مسابقه شده‌اند، توسط جمیع از فعالیین هنر و رسانه‌ی سراسرکشور داوری شده و برگزیده‌های بخش اصلی جشنواره در مقاطع مختلف تحصیلی (متوسطه اول، متوسطه دوم و هنرستان) در این مرحله تعیین می‌شوند.

**داوری تخصصی:** در این مرحله، آثار برتر از منظر هیئت داوران، در حیطه های تخصصی هر محور توسط افراد شاخص آن حوزه داوری شده و جوایز تخصصی دریافت می کنند.

### ب) داوری مردمی

آثار برگزیده هیئت انتخاب که وارد بخش مسابقه‌ی جشنواره شده اند، به رای مردمی گذاشته خواهند شد. در این مرحله تنها تعداد رای مهم نیست، بلکه امتیاز کسب شده توسط آرای مردمی نیز دارای اهمیت است. در بخش داوری مردمی، در هر محور یک برگزیده مشخص می شود و داوری بر اساس مقطع نخواهد بود.

## مقررات عمومی

شرکت در ششمین دوره  
جشنواره عکس و گرافیک  
دانشآموزی مدرسه

- داوری جشنواره در تمامی مقاطع تحصیلی و به تفکیک (متوسطه اول، متوسطه دوم، هنرستان) انجام می‌شود.

- شرکت در جشنواره تنها به صورت انفرادی امکان پذیر خواهد بود.

- دبیرخانه جشنواره، ارسال کننده اثر را به عنوان خالق اثرو صاحب ایده می‌شناسد و در صورت اثبات خلاف آن در هر مرحله، اثر ارسالی از روندداری حذف خواهد شد.

- به منظور صحت سنجی آثار ارسالی، سازنده اثر متعهد است بنابر درخواست دبیرخانه در هر مرحله‌ای از جشنواره نسبت به ارائه اطلاعاتی از جمله تصویر شناسنامه، گارت ملی، فایل‌های لایه باز اثر، اسکچ، طرح اولیه، تصاویر پشت صحنه و... اقدام نماید. بدیهی است که عدم ارائه هر یک از موارد بالا در صورت درخواست دبیرخانه، موجب حذف اثر از روندداری خواهد شد. بنابراین لازم است که از همان ابتدای کار مستندات لازم را تهیه و تا پایان فرآیند داوری نزد خود نگه دارید.

— کلیه آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره باید **از ۱ بهمن ۱۴۰۲** تولید شده باشند.

— **تبصره:** آثاری که در ادوار پیشین جشنواره‌های هنری مدرسه شرکت کرده‌اند، از روند داوری حذف خواهند شد.

— تکمیل بخش توضیحات حین ارسال اثر در سایت جشنواره **الزامی** بوده و بخشی از نمره نهایی لحاظ شده برای اثر را تشکیل می‌دهد.

— فرمت تمامی آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره، باید **JPG** یا **PNG** و یا **JPEG** باشد.

کلیه آثار شرکت‌کنندگان صرفاً از طریق وب‌سایت جشنواره و یا در برنامه کاربردی شاد دریافت می‌شود. دبیرخانه از پذیرفتن آثار از طریق ارسال به فضای مجازی جشنواره و یا ارسال **DVD** و دیگر روش‌های ارسال، **معذور** است.

- هر شخص مجاز به شرکت در محورهای مختلف به دلخواه خود می‌باشد و محدودیتی در تعداد محورها وجود ندارد اما هر شخص نهایتاً در یک محور می‌تواند برگزیده شود.

- هر شخص مجاز به ارسال تنها ۵ آثار در هر محور می‌باشد؛ اثر تکراری در محورهای مختلف بنابراین صلاحیت دبیرخانه جشنواره تنها در یکی از محورها داوری شده و از باقی محورها حذف خواهد شد.

- عنوان یا اسم آثار باید به زبان فارسی باشد؛ اما ترجمه آن به زبان‌های دیگر ایرادی ندارد.

آثار ارسالی، باید دارای امضای صاحب‌اثر، حاشیه، تاریخ، و اترمارات، موکاپ یا هرنشانه تصویری انحصاری باشند.

رعایت شئونات اسلامی و عرفی (منطبق بر قواعد وزارت ارشاد و صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران) در تولید تمامی آثار **الزمی** است.

– چنانچه در هر مرحله از فرآیند داوری محرز شود که **تولید اثر صرف با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی** بوده است، اثر ارسالی از روند داوری **حذف خواهد شد**.

– دقت داشته باشد که آثاری که عین به عین و بدون هیچ تغییر و نوآوری از آثار موجود در اینترنت و... طراحی، تولید و ارسال شوند، از روند داوری حذف خواهند شد. آثار ارسالی باید **بدیع و همراه با نوآوری** باشند.

– در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب جشنواره و نمایشگاه هایی که جشنواره برگزار خواهد کرد مناسب نباشد، فایل با کیفیت درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، اثر از روند داوری جشنواره حذف خواهد شد.

– در زمان بارگذاری اثر حتما باید اطلاعات خواسته شده را تکمیل نمایید و منتظر دریافت پیام «**اثر شما با موفقیت با رگذاری شد**» باشید؛ سپس گزینه تایید و ارسال اثر را بزنید.

- اثر خود را تا پایان روز ۳۰ ماه ۱۴۰۳ در سایت جشنواره دانش آموزی مدرسه به آدرس [www.madregefestival.ir](http://www.madregefestival.ir) و یا در برنامه کاربردی شاد نمایید.

- اخذ تصمیم نهایی درباره هر موضوعی که در مقررات پیش بینی نشده و یا ابهام ناشی از مفاد آن، با دبیرخانه جشنواره خواهد بود.

- به منظور اتصال صاحبان اثر به ذنوبه توزیع، صاحب اثر ریانماینده قانونی ایشان به جشنواره، این اختیار و اجازه را می دهد که آثار ارسالی را به منظور انتشار عمومی، ارسال برای دیگر جشنواره های داخلی و خارجی، پخش در رسانه ملی، فضاسازی های شهری و روستایی، پخش در فضای مجازی و استفاده آموزشی در سراسر کشور و جهان با نام سازنده اثر به نمایش درآورد. (بدیهی است صاحب اثر نیز مستقل از جشنواره اجازه این کار را دارد).

- علاوه بر آموزش‌های رایگانی که از طریق سایت جشنواره در دسترس هستند، شما می‌توانید به طور رایگان و به صورت آنلاین، در هر یک از مراحل تولید اثر خود، از منتورهای جشنواره کمک بگیرید. صاحب نظران و تسهیل‌گران این حوزه، در جهت تولید آثار بهتر شما را راهنمایی کرده و پاسخگوی سوالاتتان خواهند بود.

## جوایز جشنواره

در هر بخش به بیشترین آثار انتخاب شده از سوی هیئت داوران جوایز زیر اهدا خواهد شد. لازم به ذکر است که فرآیند داوری برای هر مقطع تحصیلی به صورت جداگانه خواهد بود؛ بنابراین جوایز به تفکیک در ۳ مقطع متوسطه اول، متوسطه دوم و هنرستان اهدا خواهد شد.

**الف) اثر برگزیده اول:** تندیس جشنواره به همراه عضویت در باشگاه برگزیدگان جشنواره و ارسال اثر به جشنواره‌های معتبر خارجی و تسهیلات آموزشی و تولیدی که به شرح زیر است:

- بورس آموزشی (در عنوانیں متنوع هنری و رسانه‌ای)

- حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در صورت تایید طرح اثر

- کمک برای اتصال به مجموعه‌های تخصصی تولیدی و حمایتی برای تولید آثار در آینده

**الف) اثر برگزیده دوم:** لوح تقدیر جشنواره به همراه عضویت در باشگاه برگزیدگان جشنواره و ارسال اثر به جشنواره‌های معتبر خارجی و تسهیلات آموزشی و تولیدی که به شرح زیر است:

- بورس آموزشی (در عنوانی متنوع هنری و رسانه‌ای)

- حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در صورت تایید طرح اثر

- کمک برای اتصال به مجموعه‌های تخصصی تولیدی و حمایتی برای تولید آثار در آینده

**نکته:** در هر بخش بنابه نظر هیئت داوران، امکان اهدای جوایز ویژه نیز وجود دارد.

## محور عکاسی مستند

# مترادفات اختصاصی شرکت در ششمین دوره جشنواره عکس و گرافیک مدرسه

## مترادفات اختصاصی بخش عکس

### توضیح:

در عکاسی مستند، عکاس می‌کوشد رخدادهای پیرامونش را به صورتی واقع‌گرایانه، بی‌طرف و دستکاری نشده ارائه دهد. عکس مستند علی‌رغم ویژگی‌های زیبایی شناسانه و هنری، نگاهی اجتماعی و تاریخی دارد چراکه واقعیت را همان‌طور که هست نشان می‌دهد. تصاویر مستند می‌توانند لحظه‌هارا با تنش، الهام و احساسات نیز به تصویر بکشند. گفته می‌شود که عکاسی مستند مستلزم وجود دوربین و تجهیزات تصویربرداری خیلی خوب نیست، بلکه مستلزم داشتن بینشی بازاویه بسیار باز و متفاوت است.

بیننده می‌تواند از طریق عکس‌های مستند به اطلاعاتی درباره **فرهنگ**، **سیاست و موقعیت‌های اجتماعی مردم** دست یابد. اگرچه عکس مستند به عکسی گفته می‌شود که دخالت عکاس در رویدادِ مقابل دوربین می‌باشد؛ اما با این حال بسیاری از عکاسان موفق این ژانر، با وجود چنین محدودیتی، چنان عمل کردند که از یک سوکمترین دخالت را در رویداد مدنظر داشته‌اند و از سوی دیگر سبک شخصی‌شان در عکس محسوس بوده است.

**عکاسی مستند اجتماعی و عکاسی مستند خیابانی** شاخه‌هایی از عکاسی مستند به حساب می‌آیند.

## مقررات اختصاصی

- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور ورنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشهای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتو蒙تاژ، کلژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکسبرداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

## شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- کادریندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- انتقال کامل منظور عکاس توسط تصویر
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

## محور عکاسی طبیعت

### توضیح:

عکاسی طبیعت شاخه‌ای از هنر عکاسی است که در آن سوژه‌های مختلف موجود در طبیعت به شکلی واقعی ثبت می‌شوند. در عکاسی طبیعت، همه چیز همانطور که هست باید نمایش داده شود. در عکس‌های طبیعت نباید آثاری از حضور مستقیم یا غیرمستقیم انسان دیده شود. همچنین باید توجه کنید در مرحله ادیت این تصاویر دخل و تصرفی در عناصر و رنگ‌ها اتفاق نیفتد.

## مقررات اختصاصی

- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور ورنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشهای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتو蒙تاژ، کلژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکسبرداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

## شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوی)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

# محور عکاسی معماری

## توضیح:

عکاسی معماري یکی از شاخه‌های رشته عکاسی است که در آن، عکاسان از ساختمان‌ها و سازه‌ها عکس برداری می‌کنند. هدف از این عکاسی، صرفا نشان دادن جزئیات ساختمان‌ها نیست؛ بلکه زیبایی شناسی نیز مدنظر است. دو اصل مهم در عکاسی معماري توجه به عمق میدان و کنترل پرسپکتیو ساختمان است. شما می‌توانید بارعايت این دو اصل عکس‌های حرفه‌ای و خلاقانه‌تری داشته باشید.

## مقررات اختصاصی

- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور ورنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشهای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتو蒙تاژ، کلژ، پانوراما، و HDR معذور است.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکسبرداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

# شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- کادرپرینتی
- خلاقیت در نگاه عکاس
- نورپردازی
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

# محور عکاسی تبلیغاتی

## توضیح:

عکاسی تبلیغاتی یک شاخه از عکاسی است که در آن عکس‌ها برای استفاده در تبلیغات ثبت می‌شوند. در این نوع عکاسی، هدف اصلی ایجاد تصاویری است که بتواند محصولات، خدمات یا ایده‌های مرتبط با یک هویت تجاری یا برنده را به طور جذاب و مؤثر به مخاطبان منتقل کنند. به عبارتی دیگر در عکاسی تبلیغاتی، ارائه محصولات، خدمات یا ایده‌های مرتبط با یک برنده به شیوه‌ای که توانایی جلب توجه مخاطبان و ایجاد شناخت برنده را داشته باشد، مهم است.

- رزولوشن عکس‌های موبایلی باید حداقل ۸ مگاپیکسل باشد.

- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشهای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتو蒙تاژ، کلاژ، پانوراما، و HDR معذور است.

- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

- نکته حائز اهمیت در این محور استفاده از محصولات و برندهای ایرانی برای تولید اثر می‌باشد. لذا در صورت استفاده از محصولات خارجی، اثر شما از روند داوری جشنواره حذف خواهد شد. همچنین تصمیم‌گیری در مورد آثاری که ایرانی بودن آن‌ها محل بحث است، به عهده دبیرخانه جشنواره می‌باشد.

## شاخص‌های داوری

- نورپردازی
- ترکیب‌بندی
- کادربندی
- خلاقیت در فنگاه عکاس
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- ایجاد میل و رغبت در مخاطب نسبت به برندهای محصول
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

# مقررات اختصاصی بخش گرافیک

محور  
لوگو

## توضیح:

لوگویک نشانه گرافیکی است که می‌تواند به صورت علامت، سمبول، نوشتار و یا ترکیبی از این ها طراحی شود. این نشانه گرافیکی به وسیله شرکت‌های تجاری، تولیدی و صنعتی و همچنین کسب‌وکارهای کوچک استفاده می‌شود تا از این طریق، نوع خدمات، اهداف و محصولشان را سریع‌تر به مخاطب معرفی کنند.

## مَقْرَرات الْخُصُوصِيَّ

- اثر شما تحت عنوان لوگو، هم می‌تواند به صورت دیجیتالی و هم غیردیجیتالی طراحی شده باشد.
- آثار تولید شده با تکنیک تایپوگرافی نیز ذیل این محور داوری خواهند شد.
- بخش توضیحات اثر در محور لوگو بخشی اساسی از نمره نهایی اثر را به خود اختصاص می‌دهد.

## شاخص‌های داوری

- تناسب با موضوع و توضیحات لوگو
- خلاقیت و یانوآوری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- سهولت درک پیام و اجرای لوگو
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

# محور پوستر

## توضیح:

یک پوستر گرافیکی، شیوه‌ای از به نمایش گذاشتن هنر گرافیک به حساب می‌آید. پوستر از زمان‌های قدیم کاربردی مشابه داشته و بر روی آن، نوشته‌ها، طرح‌ها، نقاشی‌ها و موارد این چنینی در معرض دید همگان قرار می‌گرفته است. طراحی پوستر فرآیندی است از ایده تا اجرا که این فرآیند با توجه به اهداف تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی، آموزشی و... شکل می‌گیرد.

## مقدرات اختصاصی

پوستر ارسالی حتما باید به صورت دیجیتالی و نرم افزاری باشد.  
آثاری که با مداد و یا هر ابزار دیگری طراحی و تولید شده باشند،  
از روند داوری حذف خواهند شد.

## شاخص‌های داوری

- توانایی رساندن مفهوم مورد نظر
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- اجرا
- ترکیب‌بندی
- زیبایی بصری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید‌اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

# محور نقاشی دیجیتال

## توضیح:

نقاشی دیجیتالی رشته‌ای از گرافیک دیجیتالی و رایانه‌ای است که با بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر قلم نوری یا ماوس به طراحی و خلق آثار دیجیتالی از هر سبک و سیاقی می‌پردازند. به زبان خیلی ساده نقاشی دیجیتال تکنیکی در نقاشی است که محیط کار به جای کاغذ یا بوم، محیط نرم‌افزار است.

## مقدرات اختصاصی

- تمام آثار هنری ارسالی باید نقاشی دیجیتالی باشند که با نرم افزارهای تصویرگری تولید شده‌اند. هیچ محدودیتی در مورد نرم افزار مورد استفاده برای تولید آثار هنری وجود ندارد.
- آثاری شامل عکس‌های فیلتر شده، ادیت و پردازش عکس، کلاژ یا انیمیشن در این محور پذیرفته نخواهد شد.

## شاخص‌های داوری

- ترکیب‌بندی
- ایده و خلاقیت و نوآوری
- زیبایی بصری
- اجرا
- هارمونی و کنتراست رنگی مناسب
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوا)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

# محور طراحی کاراکتر

## توضیح:

کاراکترها در انیمیشن، بازی و یاداستان‌های مصور، نقشی محوری در روایتگری و داستان‌سرایی دارند. مخاطب، به واسطهٔ تصویرسازی شما از شخصیت، با آن ارتباط برقرار کرده و از طرق جزئیات بصری‌اش، آن را به خاطر می‌سپارد. طراحی کاراکتر می‌تواند شامل وضعیت‌های گوناگون شخصیت باشد؛ از ظاهر و لباس پوشیدن آن گرفته تا نحوه حرکت و احساساتی که نشان می‌دهد. برای اینکه بهتر بتوانید این ویژگی‌ها را در کاراکتر پیدا کنید، می‌تواند ابتدا یک داستان برای آن کاراکتر بنویسید و سپس بر اساس آن، کاراکتر را خلق و طراحی کنید.

## مَقْرَرات الْخَتْصَاصِي

۷- تمام آثار هنری ارسالی، باید نقاشی دیجیتالی باشند که با نرم افزار تصویرگری طراحی و تولید شده‌اند. هیچ محدودیتی در مورد نرم افزار مورد استفاده برای تولید آثار هنری وجود ندارد.

۸- شما می‌بایست بین سه تا شش نما از حالت‌های گوناگون کاراکتر را، در قالب یک تصویر برای دبیرخانه جشنواره ارسال کنید؛ آثاری که کمتر از سه نما باشند از روند داوری جشنواره حذف خواهند شد. بدیهی است طراحی نماهای گوناگون و متعدد از کاراکتر که موجب شکل‌گیری ابعاد متفاوت شخصیت در ذهن بینندگان شود، از امتیاز بالاتری برخوردار خواهد بود.

## شاخص‌های داوری

- ایده و خلاقیت و نوآوری
- اجرا
- زیبایی بصری
- داشتن ایده، مسئله و هدف برای تولید اثر (محتوی)
- رعایت مقررات عمومی و اختصاصی جشنواره

## سوالات متداول

- آیا می‌توانیم در همه‌ی محورهای جشنواره شرکت کنیم؟  
بله؛ شما می‌توانید در هر کدام از بخش‌های عکاسی و گرافیک، در هر محور حداقل ۵ اثر ارسال کنید.
- آیا می‌توانم با دوستانم به صورت اشتراکی در جشنواره شرکت کنم؟  
خیر. فقط به صورت فردی می‌توانید در بخش‌های جشنواره شرکت کنید و دبیرخانه جشنواره یک نفر را به عنوان صاحب هر اثر می‌شناسد.

## ■ در آخر چه می‌شود؟ جایزه و تمام، یا...؟!

خیرا جوایز ویژه‌ای برای برگزیدگان نهایی جشنواره در نظر گرفته شده است که اصلی‌ترین آن‌ها، عضویت در باشگاه مدرسه و استفاده از تسهیلات آموزشی و کارگاهی است که توسط مراکز اصلی هنری کشور به برگزیدگان ارائه می‌شود. به عبارتی، با پایان جشنواره، مسیر شما به عنوان یک هنرمند آغاز می‌شود.

## ■ معلم عزیzman به ما عکاسی و گرافیک آموزش نداده است؛ چکار باید بکنیم؟

با مراجعه به بخش آموزش وبسایت جشنواره عکس و گرافیک مدرسه، می‌توانید از انواع آموزش‌های لازم برای شروع مسیر هنرمند شدن استفاده کنید.

- از چه زمانی می‌توانیم آثار خود را به جشنواره ارسال کنیم؟  
از همین الان می‌توانید با ورود به سایت جشنواره، آثار خود را آپلود کنید.
- من معلم هستم؛ چگونه می‌توانم با شما همکاری کنم؟  
شما می‌توانید با عضویت در باشگاه معلمان، از ویژگی‌ها و آموزش‌های رایگان بهره‌مند شود و با آموزش هنر به دانش‌آموزان خود، مارا در شناسایی و پرورش مستعدین هنری، یاری کنید.

▪ من مدیر مدرسه هستم؛ چطور می‌توانم با جشنواره مدرسه همکاری کنم؟

شما می‌توانید فراغوان جشنواره‌های هنری مدرسه را منتشر کنید و از وبینارهای رایگانی که برای دانش‌آموزان و معلمان مدرسه شما برگزار خواهد شد، بهره‌مند شوید.

▪ من یک فعال هنری - رسانه‌ای هستم؛ چگونه می‌توانم با شما همکاری کنم؟

شما می‌توانید به عنوان مدیر استانی جشنواره، در شهر محل زندگی خود، در اطلاع‌رسانی و معرفی جشنواره نقش پررنگی داشته باشید.

برای اطلاعات بیشتر و هماهنگی، با دبیرخانه‌ی جشنواره‌های هنری مدرسه تماس بگیرید:

۰۲۱۸۸۸۶۳۷۵۳ - ۰۲۱۸۸۳۲۳۷۴۹

## ■ سوالات دیگری که داریم را چطور پرسیم؟

به سایت جشنواره سر بزنید ([www.madresefestival.ir](http://www.madresefestival.ir))  
و در بخش «تماس با ما» سوالاتتان را حتما پرسید.

# شما می‌توانید

- \* برای مشاهده اخبار این رویداد بزرگ
  - \* برای مشاهده آثار برتر دوره‌های قبل
  - \* برای مشاهده آموزش‌های مربوطه
  - \* برای کسب اطلاعات بیشتر از دوره‌های اول تا پنجم جشنواره
  - \* برای ارتباط با مسئولین و پرسش و پاسخ بیشتر
  - \* برای آشنایی با جشنواره مدرسه و عضویت در آن و...
- به سایت جشنواره و یا کanal جشنواره دانش آموزی عکس و گرافیک مدرسه در برنامه کاربردی شاد و یا دیگر شبکه‌های اجتماعی مراجعه کنید.

@madresefilmfestival

madregefestival.ir

ما را در شبکه های اجتماعی با آدرس زیر ذیbal کنید:

**@madresefilmfestival**